



ÁREA ESPECÍFICA

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN

CLAVE

TODA LA COMPAÑÍA

OBJETIVOS DE CALIDAD, SEGURIDAD E

GER-P02

HIGIENE 2020

1. - Incremento de ventas de 60,000 lts. Mes a 100,000 lts/mes implementando nuestras estrategias de crecimiento
 2. - 0 accidentes e incidentes intensificando el análisis de incidentes y el cumplimiento continuo de las actividades del sistema de Seguridad e Higiene.
 3. - Mejorar la atención a clientes optimizando los servicios posventa.
 4. - Cumplimiento a entregas del 100% mejorando la estimación de requerimientos mediante el Forecast y SPANCOP.
 5. - Reducción del gasto de venta en 10% implementando proyectos de valor.
 6. - Mejorar la capacidad técnica de la gente implementando al 100% el programa de capacitación.
- 100% de cumplimiento a visitas a cliente.

SECCION	UNIDAD	ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	FECHA
ENR 2016	A	Arturo Mercado Guajardo	Arturo Mercado Barquin	Porfino Mercado	2016
ENR 2020	B				2020

Gerente de Proyectos

Dirección Operaciones

Director de Comercial

Fabrizio Dantes Tijo

Abac Pineda

Ana Alvarez